

Leistungsangebot

Nachhaltige Unternehmenstransformation

Unternehmen sind immer mehr mit veränderten Anforderungen von Kund*innen und Lieferanten, neuen politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, sowie dem Wertewandel in der Gesellschaft konfrontiert. Es wird deutlich, dass langfristiger wirtschaftlicher Erfolg und die Sicherung von Wettbewerbsvorteilen gegenüber anderen Marktteilnehmern nur unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte möglich sein wird. Die nachhaltige Transformation des eigenen Geschäftsmodells oder die Entwicklung hin zu einer Kreislaufwirtschaft stellen für Unternehmen jedoch große Herausforderungen dar.

Zielsetzung

In diesem Transformationsprozess verfolgen Unternehmen als vorrangige Ziele, die eigene Marktposition zu festigen oder zu etablieren, Transformationserfordernisse frühzeitig zu erkennen und die strategische Ausrichtung ihrer Geschäftsmodelle systematisch und kontinuierlich zu verbessern. Die erforderliche Integration der ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimension der Nachhaltigkeit wird so zu einem fundamentalen Baustein für Wachstum und Innovation.

Angebotsportfolio

Im Kern der Forschungsarbeit der Gruppe »Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation« steht die Analyse, Konzeption, Weiterentwicklung und Implementierung von Geschäftsmodellen. Auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse, eigener Werkzeuge und Methoden nebst Erfahrungen aus Projekten und internationalen Benchmarks unterstützt das Fraunhofer IMW Unternehmen dabei, ökonomischen Erfolg mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen.

Konkret unterstützt die Gruppe »Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation« Unternehmen durch die folgenden **Leistungsangebote**:

- Nachhaltige Unternehmenstransformation
- Geschäftsmodellinnovation
- Kreislaufwirtschaft: Wertschöpfungsketten- und Lebenszyklusbetrachtung
- Strategische Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldanalyse
- Business Model Engineering und Standardisierung
- Machbarkeitsstudien und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

Die Leistungen sind dabei modular aufgebaut und orientieren sich an den individuellen Ausgangsbedingungen, Herausforderungen und Zielbildern unserer Kunden. Neben umfangreichen, wissenschaftlich fundierten Analysen bieten wir z. B. Workshopkonzepte als moderierte Formate zur gemeinsamen Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung an. Unsere Kunden profitieren dabei von unserem interdisziplinären Netzwerk aus 76 international renommierten Fraunhofer-Instituten, in dem sich technologische Spitzenforschung mit sozioökonomischer Kompetenz verbindet.

Kontakt

Dr. Daniel Strecker
Gruppenleiter
Geschäftsmodelle:
Engineering und Innovation

Tel. +49 341 231039-223
daniel.strecker@
imw.fraunhofer.de

**Fraunhofer-Zentrum für
Internationales Management
und Wissensökonomie IMW**

Neumarkt 9-19
04109 Leipzig
www.imw.fraunhofer.de