

Discovery Day exklusiv für Ihr Unternehmen

Die digitale Welt des Wasserstoffs

Zusammenfassung

Mit unserem Angebot des Discovery Days richten wir uns an Unternehmen, die sich intensiv mit der Rolle von digitalen Technologien bei der Etablierung einer nachhaltigen Wasserstoffwirtschaft beschäftigen (möchten). Im Rahmen der Workshops werden verschiedene Aspekte behandelt, darunter die Digitalisierung von Wasserstoffproduktionsanlagen, die Integration von Wasserstoff in bestehende Energieinfrastrukturen, die Rolle von digitalen Technologien bei der Optimierung von Wasserstoffnetzwerken und die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen im Wasserstoffbereich.

Ziel des Discovery Days ist es, ein Verständnis für die Bedeutung von digitalen Lösungen bei der Umsetzung einer nachhaltigen Wasserstoffwirtschaft zu vermitteln und diese in einer individuellen Wasserstoffstrategie mit ersten Umsetzungsideen zu verankern.

Motivation

Wasserstoff gilt als vielversprechender Energieträger, der großen Einfluss auf die erfolgreiche Umstellung auf eine klimafreundliche Energieversorgung nehmen kann, indem er zur Dekarbonisierung von Industrie und dem Verkehrssektor beiträgt. Dabei spielen digitale Lösungen eine entscheidende Rolle, um die Produktion, Verteilung und Nutzung von Wasserstoff effizienter, sicherer und kosteneffektiver zu gestalten. Digitale Lösungen können die Integration von erneuerbaren Energiequellen in die Wasserstoffproduktion erleichtern und eine bessere Vernetzung von Produktion und Verbrauch ermöglichen. In diesem Zusammenhang gewinnen digitale Lösungen in der Wasserstoffproduktion immer mehr an Bedeutung und werden in Zukunft eine wichtige Rolle in der Energiewende spielen. Darüber hinaus sind digitale Angebote ein wichtiger Wachstumsmotor und können den Weg für neue Geschäftsmodelle ebnen.

Ablauf/Inhalt

In einem intensiven Vorgespräch mit dem teilnehmenden Unternehmen werden zunächst die konkreten Bedürfnisse und Fragestellungen herausgearbeitet. Aufbauend auf dieser Grundlage wird das Workshopformat (online/Präsenz, Zeiträume) sowie die Schwerpunkte individuell angepasst und durchgeführt. Als Orientierung dient ein dreistufiger Ablaufplan:

Schritt 1: Impulse aus Forschung und Wirtschaft

- Impuls 1: Fraunhofer zum Thema Plattformökonomie und digitaler Technologien für H2
- Impuls 2: Exxeta: IT Strategien für den H2 Markthochlauf
- Präsentation aktueller, digitaler Technologietrends wie Blockchain und Smart Contracts und deren Businessnutzen für die neue H2 Welt

Step 2: Das Unternehmen im Fokus

- Methodisch fundierte Bestandsaufnahme des Status Quo und der Positionierung des Unternehmens (bspw. mittels Brainwriting)
- Erstellung einer ersten H2-Map

Step 3: Die Wasserstoffstrategie im Fokus

- Gemeinsame Erarbeitung einer Wasserstoffstrategie für die Positionierung des Unternehmens im H2 Markt unter Berücksichtigung digitaler Möglichkeiten und des Status Quo
- Erarbeitung einer Umsetzungsplanung für die H2 Strategie, das beinhaltet:
 - Überblick über potenzielle Betätigungsfelder und konkrete Umsetzungsempfehlungen für den H2 Markt und die IT
 - Ressourcen- und Zeitplanung

Zielgruppe

Unser Discovery Day richtet sich an Unternehmen mit etablierten Geschäftsmodellen im Energiesektor, die bereits (erste) Schritte in die Welt des Wasserstoffs gegangen sind und sich für die strategische Integration digitaler Lösungen in diesem Bereich interessieren.

Format

Unser Discovery Day wird als Exklusiv-Workshop für ein Unternehmen angeboten. Vor dem gemeinsamen Workshop (2 Tage, bevorzugt in Präsenz) klären wir in einem Vorgespräch (1/2 Tag, online) Ihre Erwartungen und passen die Inhalte entsprechend an. Sie haben die Möglichkeit, Ihre eigene Problemstellung einzubringen, diese zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten. Die Inhalte und Ergebnisse werden den Unternehmen nach dem Discovery Day zur Verfügung gestellt.

Kosten

Die Kosten (zzgl. MwSt.) für die Teilnahme am Discovery Day betragen für ein Unternehmen 19.990 Euro (ausgehend von einem Präsenzworkshop). Es können bis zu 10 Personen aus einem Unternehmen teilnehmen.

Benefits

- Einzigartiger wissenschaftlicher und unternehmerischer Insight in den Wasserstoffmarkt
- Bearbeitung verschiedener Fragestellungen, die in Vorgesprächen individuell festgelegt werden können
- Erarbeitung einer konkreten Übersicht über den Wasserstoffmarkt und der eigenen aktuellen Positionierung und Ableitung konkreter Handlungsempfehlung für die Marktpositionierung
- Förderung und Stärkung der fachbereichsübergreifenden Zusammenarbeit im Unternehmen

Erfahrungen

Das **Fraunhofer IMW** begleitet seit mehreren Jahren die Entwicklung der Wasserstoffwirtschaft unter ökonomischen Gesichtspunkten in den wichtigsten Märkten. Hierbei wird im Rahmen von Forschungs- und Industrieprojekten insbesondere betrachtet, wie die Kombination aus Produkt, Dienstleistung und Daten die Wertschöpfung in Deutschland sichern kann. Gemeinsam mit Exxeta hat das Fraunhofer IMW im Jahr 2022 eine Veranstaltungsreihe mit dem Titel „Die digitale Welt des Wasserstoffs“ ins Leben gerufen, die Akteure aus Wirtschaft, Forschung und Politik vernetzt und Raum für Diskussionen zu Herausforderungen, Skalierungsmöglichkeiten und Geschäftsmodellen zu digitalen Lösungen in der Wasserstoffwirtschaft bietet. **Exxeta** steht für die einzigartige Verbindung von Business und IT mit Schwerpunkt in den Branchen Automotive, Energy und Financial Services. Als unabhängiges und mittelständisches Technologie- und Beratungsunternehmen bietet Exxeta seinen Kunden ganzheitliche innovative Lösungen: von der Fach- und IT-Beratung über eigenentwickelte Softwareprodukte bis hin zur Konzeption und Umsetzung zukunftsweisender Strategien und neuer Geschäftsmodelle. Mit Hauptsitz in Karlsruhe beschäftigt Exxeta mehr als 750 Mitarbeiter an zehn Standorten in Deutschland sowie in Landesgesellschaften in der Schweiz und in der Slowakei.

Kontakt für Fragen und Anmeldung (Fraunhofer IMW)

Prof. Dr. Heiko Gebauer

Senior Expert, Gruppe Daten- und Plattformbasierte Wertschöpfung,
Fraunhofer IMW, Leipzig

Gastprofessor, Linköping Universität, Schweden
Privatdozent, Universität St. Gallen, Bosch IoT Lab, Schweiz

✉ heiko.gebauer@imw.fraunhofer.de

Kontakt für Fragen und Anmeldung (Exxeta)

Frank Sonne

Exxeta

✉ frank.sonne@exxeta.com