

Nachhaltige Stadtentwicklung in Nord-Thailand

Sustainable urban development in Northern Thailand

Chiang Mai ist die größte Stadt in Nord-Thailand. Sie ist in den vergangenen Jahren zu einem beliebten Reiseziel für Touristen geworden. Die steigende Zahl der Besucher und die damit einhergehende Ausweitung der touristischen Infrastruktur setzt vor allem Stadtquartiere mit baulichem Kulturerbe unter Druck. Im Projekt YOU2* entwickelt das Fraunhofer IMW ein Konzept zur nachhaltigen Infrastrukturentwicklung für Chiang Mais historische Stadtquartiere.

Lebenswerte historische Stadtquartiere

Chiang Mai ist die größte Stadt in Nordthailand und ein beliebtes Reiseziel für rund 3 Millionen Touristen (Jahr 2017). Die Anzahl der Besucher nimmt stetig zu und hat sich zwischen den Jahren 2007 und 2017 verdoppelt. Das verändert die baulichen und traditionellen sozioökonomischen Strukturen in den historischen Stadtquartieren, da sich die touristische Infrastruktur kontinuierlich ausweitet. Vor allem Quartiere mit großem Bestand an baulichem Kulturerbe setzt das unter Druck. Sowohl in der Bevölkerung, als auch in der städtischen Administration herrscht Verunsicherung, wie mit den Auswirkungen dieser Entwicklungsdynamik auf das materielle und immaterielle Kulturerbe umgegangen werden kann.

Akzeptanz von Lösungsansätzen durch die Bevölkerung

Die Gruppe Innovationsakzeptanz des Fraunhofer IMW arbeitet mit deutschen und thailändischen Projektpartnern an einer Strategie, um ein nachhaltiges, ökonomisches Wachstum und die Modernisierung der historischen Stadtquartiere und Kulturerbebauten zu fördern. Zunächst steht die Analyse passender, bottom-up getriebener, sozialer Innovationen im Fokus. Die erarbeiteten Ansatzpunkte für eine nachhaltige touristische Infrastruktur und Stadtentwicklung sollen im Projektverlauf auf ihre Umsetzbarkeit getestet werden. Hierbei legt das Forscherteam besonderes Augenmerk auf ihre Akzeptanz durch die lokale Bevölkerung. Schließlich entwickelt das Team des Fraunhofer IMW ein Wirkungsbarometer zur Reflektion von geplanten Maßnahmen. Gemeinsames Ziel der Partner ist eine langfristige Zusammenarbeit in Pilot- und Demonstrationsprojekten ab 2021.

Chiang Mai is the largest city in northern Thailand. It has become a popular tourist destination in recent years. The increasing number of visitors and the associated expansion of the tourist infrastructure are putting pressure on city districts with a structural cultural heritage. In the YOU2* project, Fraunhofer IMW is developing a concept for sustainable infrastructure development for Chiang Mai's historic city districts.

Historic districts worth living in

Chiang Mai is the largest city in northern Thailand and in 2017, was a popular tourist destination for around 3 million tourists. The number of visitors is steadily increasing and doubled between 2007 and 2017. This is changing the architectural and traditional socio-economic structures in the historic city quarters as tourist infrastructure continues to expand. This infrastructure puts particular pressure on neighbourhoods with a large stock of architectural cultural heritage. Both the population and the municipal administration are uncertain as to how the effects of this dynamic development on the material and immaterial cultural heritage can be addressed.

Acceptance of solutions by the population

The Fraunhofer IMW's Innovation Acceptance Group is working with German and Thai project partners on a strategy to promote sustainable economic growth and the modernization of historical city quarters and cultural heritage buildings. Initially, the focus will be on the analysis of suitable, bottom-up-driven social innovations. The starting points for a sustainable tourism infrastructure and urban development will be tested for their feasibility in the course of the project. Here, the research team puts special emphasis on their acceptance by the local population. Finally, the Fraunhofer IMW team is developing an impact barometer to reflect on the planned measures. The common goal of the partners is long-term cooperation in pilot and demonstration projects starting in 2021.



Gruppenleiter Innovationsakzeptanz
Head of Innovation Acceptance Unit

Urban Kaiser
urban.kaiser@imw.fraunhofer.de
+49 341 231039-150



AUFTRAGGEBER COMMISSIONED BY



Anbahnungsphase arbeitete Akteure und erste Potenziale heraus

Das interdisziplinäre Team hatte bereits in einem Vorgängerprojekt mit dem Fraunhofer IWES ein Verständnis für die Herausforderungen und Entwicklungsziele der Stadt entwickelt und die Wirksamkeit und Machbarkeit von Stadtentwicklungsmaßnahmen, vor allem im Bereich Smart City, geprüft. Der Schwerpunkt lag damals in der Identifizierung der für einen Transformationsprozess relevanten regionalen und nationalen Akteure und einer ersten Bewertung der lokalen Wertschöpfungsstrukturen und -potenziale zum Ausbau der Energie- und Infrastruktursysteme Chiang Mais.

*YOU2 steht für »Nachhaltige urbane Transformation in historischen Quartieren in Chiang Mai, Thailand«.

The initiation phase developed with actors and first potential users.

In a preceding project with Fraunhofer IWES, the interdisciplinary team had already developed an understanding of the challenges and development goals of the city and tested the effectiveness and feasibility of urban development measures, especially in the area of the Smart City. The focus at that time was on identifying the regional and national actors relevant to a transformation process and an initial assessment of the local value creation structures and potentials for expanding the energy and infrastructure systems in Chiang Mai.

*YOU2 stands for "Sustainable urban transformation in historic districts in Chiang Mai, Thailand".

Methoden	Methods
<ul style="list-style-type: none"> ■ Entwicklung eines Innovationskatalogs ■ Entwicklung eines Weiterbildungsformats im Bereich Heritage Management ■ Stakeholder- und Akzeptanzanalyse ■ Entwicklung einer Beteiligungsstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Development of an innovation catalogue ■ Development of an advanced training format in the field of heritage management ■ Stakeholder and acceptance analysis ■ Development of a social engagement strategy

Projektteam Project team
Urban Kaiser, Henrik Beermann
Laufzeit Project duration
1.7.2019-31.12.2020