

# Preismodell für E-Health-Musikplattform »NurMUT« für Menschen mit Demenz

## Price model for eHealth music platform »NurMUT« for people with dementia

*»Musik drückt das aus, was nicht gesagt werden kann und worüber zu schweigen unmöglich ist.«*

Victor Hugo (1802-1885)

*»Music expresses that which cannot be said and on which it is impossible to be silent.«*

Victor Hugo (1802-1885)

**M**usik ist – unabhängig von Nationalität, Sprache und Kultur – ein wichtiger Bestandteil der Lebensqualität und wird häufig in der Medizin als Therapiemaßnahme angewendet. Für Menschen mit Demenz beteiligen sich die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement an der Entwicklung der interaktiven Musikplattform **»NurMut«**.

### Mit Musiktherapie zu mehr Wohlbefinden

Weltweit sind etwa 35 Millionen Menschen, in Deutschland circa 1,4 Millionen Menschen von neurodegenerativen Erkrankungen betroffen. Die Patienten leiden je nach Ausprägung unterschiedlich stark unter dem Verlust höherer kognitiver Funktionen. Dies kann schwerwiegende Auswirkungen auf die Lebensführung der Betroffenen und ihrer pflegenden Angehörigen haben. Für ältere Menschen dient Musiktherapie unter anderem dazu, eine vertraute Umgebung zu schaffen, das Unter-

Independent of nationality, language and culture, music is an important quality of life factor that is often used for therapeutic purposes in medicine. The researchers from the Price and Service Management unit are contributing to the development of an interactive music platform called »NurMut« (»TakeCourage«) for people with dementia. They are developing a price and revenue model for the system that takes the costs, reimbursement options and user preferences into consideration.

### Better health with music therapy

Worldwide, around 35 million people are affected by neurodegenerative diseases; approx. 1.4 million of these people live in Germany. The patients suffer from a loss of their higher cognitive functions to varying degrees; the degree depends on the precise nature of their condition. This can have a serious impact on their lives, and on the lives of the relatives who care

---

#### Projektteam Project team

Dr. Marija Radić, Prof. Dr. Dubravko Radić

#### Laufzeit Project duration

1.9.2015 - 30.8.2018

#### Informationen zu den E-Health-Projekten der Gruppe

<http://s.fhg.de/e-health>



**Leiterin der Gruppe Preis- und Dienstleistungsmanagement**  
**Head of the Price and Service Management Unit**

Dr. Marija Radić

marija.radic  
 @imw.fraunhofer.de  
 +49 341 231039-124

PROJEKTPARTNER PROJECT PARTNERS

Wohlfahrtswerk für Baden-Württemberg,  
 Charité Universitätsmedizin Berlin,  
 Fraunhofer-Institut für Zuverlässigkeit und  
 Mikrointegration IZM, Universität der Künste  
 Berlin/Design Research Lab, Actimage GmbH  
 Constin GmbH, Synthax GmbH, Tembit  
 Software GmbH

AUFTRAGGEBER COMMISSIONED BY



bewusstsein und tieferliegende Erinnerungen zu aktivieren und das Wohlbefinden zu steigern.

**Preismodell für Musikplattform »NurMut«**

Die interaktive Musikplattform »NurMut« vernetzt Menschen mit Demenz durch Musiktherapie mit anderen Patienten- und Sozialgruppen zum Beispiel zu einer virtuellen Gesangsgruppe. Sie ermöglicht dadurch eine individuelle Freizeitgestaltung, gemeinsames Musizieren und einen deutlichen Stressabbau. Das Leipziger Forscherteam erarbeitet für das System ein Preis- und Erlösmodell unter Berücksichtigung von Kosten, Erstattungsmöglichkeiten und Nutzerpräferenzen. Die Musikplattform soll zunächst deutschland- und europaweit und langfristig global kommerzialisiert werden.

for them. The elderly can benefit from music therapy in that it helps to establish a familiar environment, activates the subconscious and deeply buried memories, and increases their feeling of well-being.

**Price model for music platform »NurMut«**

The interactive music platform »NurMut« connects people with dementia through music therapy with other patient and social groups, for example in a virtual singing group. It therefore allows them to design their leisure time individually, to make music together and to significantly reduce their stress levels. The Leipzig research team is developing a price and revenue model for the system that takes the costs, reimbursement options and user preferences into consideration. The music platform is to be commercialized initially throughout Germany and Europe, and in the long term globally.

Methoden	Methodology
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desk Research</li> <li>▪ Experteninterviews</li> <li>▪ Simulation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desk research</li> <li>▪ Interviews with experts</li> <li>▪ Simulation</li> </ul>