

Verwendung des Logos

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie sind interessiert an der Nutzung unseres Fraunhofer-Logos für nichtkommerzielle Werbezwecke. Wir möchten hier auf die Regelung der Fraunhofer-Gesellschaft zur Nutzung des Logos hinweisen:

Die Verwendung des Logos Fraunhofer IMW ist generell genehmigungspflichtig. Zu nichtkommerziellen Werbezwecken, insbesondere in Druckwerken und auf Ihrer Homepage gestatten wir die Nutzung unter den nachfolgenden Bedingungen, wobei diese Genehmigung durch uns widerrufen werden kann.

1. Sie übermitteln uns die Seite des Druckwerkes oder Ihrer Homepage, auf der das Logo erscheint, im Entwurf vorab. Des Weiteren teilen Sie uns bei elektronisch zugänglichen Seiten die URL mit. Nach einer entsprechenden schriftlichen Freigabe durch uns sind Sie berechtigt, unser Instituts-Logo in der genehmigten Weise zu benutzen.
2. Sie werden uns über geplante Änderungen der Seite, die unser Logo trägt, und des Anwendungsfalles umgehend vorab informieren und sind nach unserer Zustimmung zur Nutzung unseres Logos auch auf der geänderten Seite berechtigt.
3. Bei der Nutzung in HTML-Dokumenten muss das Logo einen Hyperlink auf die folgende Seite unseres Zentrums enthalten: www.imw.fraunhofer.de. Sie sind verpflichtet, unsere Seite vollständig neu zu laden (nach Belieben auch in einem neuen Fenster), ohne dass die Seite in einen Rahmen gesetzt wird. Sie teilen uns innerhalb einer Woche nach Setzen des Links durch eine E-Mail an die Adresse dirk.langolf@imw.fraunhofer.de das Setzen des Links unter Angabe des Pfades Ihrer Seite mit.

Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW

Städtisches Kaufhaus Leipzig
Neumarkt 9-19 04109 Leipzig

Pressekontakt:

Dirk Langolf

Telefon +49 341 231039-250

Fax +49 341 231039-20250

dirk.langolf@imw.fraunhofer.de

4. Bei der Nutzung unseres Logos in Druckwerken oder auf CD, DVD, etc. übermitteln Sie uns bitte innerhalb einer Woche nach dem Druck ein Vervielfältigungsstück der betreffenden Publikation.

5. Die Ausgestaltung unseres Zentrums-Logos muss den Regelungen zum visuellen Erscheinungsbild der Fraunhofer-Gesellschaft entsprechen. Sie sind verpflichtet, das Logo wie folgt zu verwenden:

- Der Schriftzug Fraunhofer in Verbindung mit dem Kürzel im Zeichen (Quadrat) bilden eine Einheit und dürfen nur in dieser Kombination und in den vorgegebenen Proportionen als Logo verwendet werden.

- Eine Skalierung unter Wahrung der Proportionen ist zulässig.

- In mehrfarbigen Druckwerken ist das Logo grundsätzlich zweifarbig zu drucken: Schwarz für den Schriftzug und »Pantone 334c« als Sonderfarbe für das Zeichen.

- Das Logo wird auf weißem Hintergrund gedruckt. In Einzelfällen kann das Grün aus der EUROSCALA mit den Werten CMYK = (100 % 0 % 65 % 0 %) erzeugt werden. Bei Schwarzweiß-Druck muss die Logo-Variante in Graustufen verwendet werden. Wir können Ihnen das Logo elektronisch in verschiedenen Formaten zur Verfügung stellen. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Sie durch diese Genehmigung nicht berechtigt sind, das Logo der Fraunhofer-Gesellschaft oder einer anderen Fraunhofer-Einrichtung zu verwenden. Sollten Sie hieran interessiert sein, bitten wir Sie, sich direkt mit der Zentrale oder der jeweiligen Einrichtung in Verbindung zu setzen.

Sind Sie an einer Nutzung unseres Logos nach den dargestellten Grundsätzen interessiert, bitten wir Sie, dieses Schreiben auszudrucken, rechtswirksam zu unterzeichnen und an unten stehende Adresse zu senden.

Im Falle unserer Zustimmung, über die wir Sie informieren werden, sind Sie zur Nutzung unseres Logos gemäß den dargestellten Regelungen berechtigt.

Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW

Städtisches Kaufhaus Leipzig
Neumarkt 9-19 04109 Leipzig

Pressekontakt:

Dirk Langolf

Telefon +49 341 231039-250

Fax +49 341 231039-20250

dirk.langolf@imw.fraunhofer.de