

VERFAHREN ZUR WIRKUNGSMESSUNG VON KUNST UND DESIGN IN DER WISSENSCHAFT

Gruppe: Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation

Projektlaufzeit: 1.7.2018–31.12.2020

Kunde/Auftraggeber: Fraunhofer-Gesellschaft

Projektpartner: Steinbeis-Transferzentrum Marketing, TU Chemnitz

HINTERGRUND

Gewohnte Pfade verlassen und Perspektiven wechseln - das sind Eigenschaften, die Kunst, Design und Wissenschaft miteinander teilen. Doch wie können sich diese Bereiche gegenseitig bereichern? Die Wirkung von Kunst und Design ist nicht immer eindeutig oder gar erfasst.

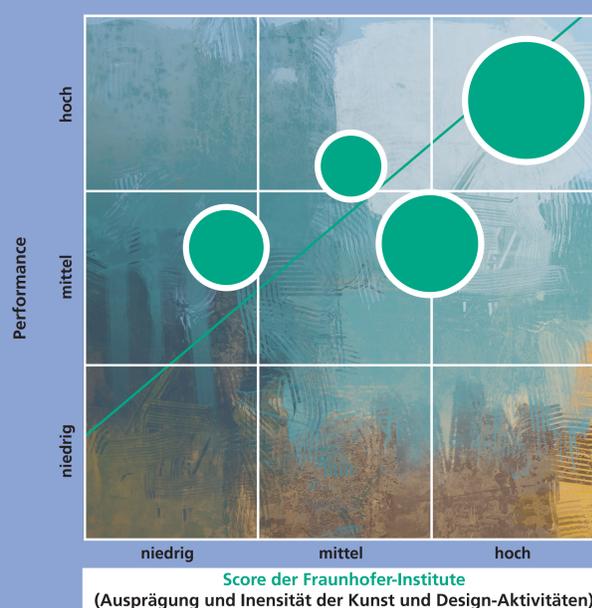
PROJEKT

Zahlreiche wissenschaftliche Projekte haben gezeigt, dass eine Zusammenarbeit von Wissenschaft, Kunst und Design vielfältige Wirkungen erzielen kann. Um diese Wirkungen für die Fraunhofer-Gesellschaft messbar zu machen, wurde in einem ersten Projekt ein Kennzahlensystem von quantitativen und qualitativen Indikatoren entwickelt. Diese Erkenntnisse sollen perspektivisch in ein Fraunhofer-interne Informationssystem (z. B. SAP) integriert werden, um die Zusammenarbeit der Disziplinen in Zukunft verstärkt zu fördern und den dadurch entstehenden Mehrwert zu verdeutlichen. Die systematische Erfassung ermöglicht den Fraunhofer-Instituten, kunst- und designbasierte Aktivitäten zu bewerten und deren Wirkungen einzuschätzen. Eine einfache bildhafte Darstellung der Wirkungen kann über ein Scoring-Modell erfolgen. Die Aktivitäten im Bereich Kunst und Design können dabei in Relation zur Performance der Institute gesetzt und somit vergleichbar gemacht werden.

AUFGABEN IM PROJEKT

- Weiterentwicklung und Validierung des entwickelten Kennzahlensystems
- Begleitforschung der Artist in Lab-Programme des Fraunhofer-Netzwerks »Wissenschaft, Kunst und Design«
- Potenzialabschätzung der Integration von Kunst- und Designelementen in technologiebezogenen Projekten
- Entwicklung eines systematischen Vorgehens zur Integration des Kennzahlensystems in das Fraunhofer-interne Informationssystem
- Entwicklung eines aggregierten Kunst-und-Design-Index für die Institute der Fraunhofer-Gesellschaft

Darstellung des Kunst-und-Design-Indexes als Portfolio-Modell



Dr. Nizar Abdelkafi
Leiter der Gruppe
Geschäftsmodelle:
Engineering und Innovation
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9-19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-143
nizar.abdelkafi@imw.fraunhofer.de



Claudia Vienen
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Gruppe Geschäftsmodelle:
Engineering und Innovation
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9-19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-140
claudia.vienen@imw.fraunhofer.de

Außerdem am Projekt beteiligt
Elena Reger
Gruppe Geschäftsmodelle: Engineering und Innovation
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9-19
04109 Leipzig
elena.reger@imw.fraunhofer.de

**PROJEKTWEBSEITE DES NETZWERKS
»WISSENSCHAFT KUNST UND DESIGN«:**
<http://www.art-design.fraunhofer.de>