

VON DER KONNEKTIVITÄT ZUM (DIGITALEN) UMSATZ

Projekt: Data Mining und Wertschöpfung

Projektlaufzeit: 1.4.2018–31.3.2022

Kunde: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), Freistaat Sachsen



■ Wie erfolgreich sind Unternehmen beim Weg von der Konnektivität zu Daten und von Daten zum digitalen Umsatz?

Viele Industrieunternehmen haben bereits in die Konnektivität und die Vernetzung ihrer Maschinen und Geräte investiert. So sind viele Daten über Zustand und Nutzung verfügbar – die Grundlage für datenbasierte Services und Software-Applikationen. Diesen Investitionen stehen aktuell jedoch häufig unklare Kosteneinsparungen und nur geringe Umsätze gegenüber (»Digitalisierungsparadox«).

■ Wie schaffen Unternehmen eine gute Grundlage für digitalen Umsatz?

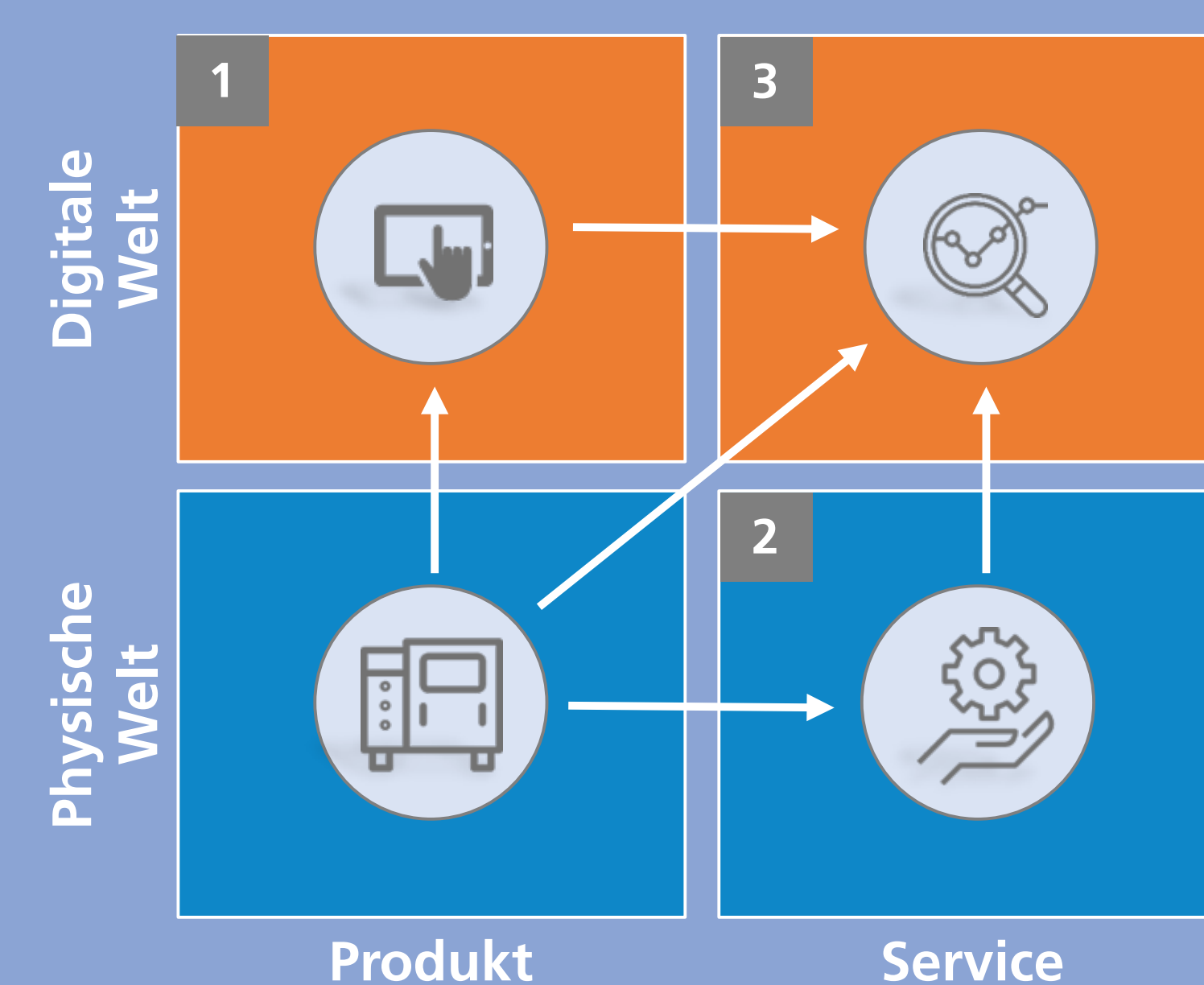
Das digitale Geschäft beginnt beim Wertversprechen und Service für die Kunden, direkt beim Geschäftsmodell. Mit Aufschlüsselung des eigenen Produkt- und Service-Portfolios auf physischer und digitaler Ebene können Unternehmen wichtige Leitfragen beantworten:

- Welche Nutzenbeiträge stehen hinter einzelnen Angeboten?
- Was treibt das digitale Geschäft?
- Wie passen die digitalen Leistungen in das heutige und zukünftige Portfolio?
- Welche Wechselwirkungen bestehen zwischen den einzelnen Elementen?

■ Wie können Unternehmen digitale Angebote erfolgreich kommerzialisieren?

Um das digitale Geschäft auszubauen und das »Digitalisierungsparadox« Schritt für Schritt zu überwinden, hilft die Fokussierung auf folgende Wachstumspfade, bei denen stets der Kundennutzen Ausgangspunkt ist:

1. Eigenständige digitale Lösungen anbieten.
2. Produktkonnektivität nutzen, um Services zu verbessern und zu erweitern.
3. Ein Applikationsgeschäft rund um die über die Konnektivität gewonnenen Daten und die entsprechenden Algorithmen zur Datenanalyse aufbauen:



Ausgangspunkt und Wachstumspfade für Unternehmen auf dem Weg zum (digitalen) Umsatz.
Quelle: Eigene Darstellung.



Alexander Arzt
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Digitale Projekteinheit Data Mining und Wertschöpfung
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9–19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-274
alexander.arzt@imw.fraunhofer.de



Prof. Dr. Heiko Gebauer
Projektleiter
Digitale Projekteinheit Data Mining und Wertschöpfung
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9–19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-163
heiko.gebauer@imw.fraunhofer.de



Sarah Neuschl
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Digitale Projekteinheit Data Mining und Wertschöpfung
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9–19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-272
sarah.neuschl@imw.fraunhofer.de



Sonja Ries
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Digitale Projekteinheit Data Mining und Wertschöpfung
Fraunhofer IMW
Neumarkt 9–19
04109 Leipzig
Telefon +49 341 231039-276
sonja.ries@imw.fraunhofer.de

PROJEKTWEBSITE

www.data-mining-und-wertschoepfung.de